



PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2019. GODINU



SADRŽAJ

UVOD

1. Rezultati turističkog prometa u razdoblju siječanj-listopad 2018.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada za 2019.godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture)
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2019.
- 3.2. Online komunikacije
- 3.3. Destinacijski brand management
- 3.4. Opće oglašavanje
- 3.5. Brošure i ostali tiskani materijal
- 3.6. Suveniri i promotivni materijali
- 3.7. City light
- 3.8. Info table i edukativne ploče

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvat novinara
- 4.5. Kongresni turizam

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija i suradnja (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 5.2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv
- 6.2. Suradnja s institucijama
- 6.3. ETIS, CROSTO
- 6.4. PR ugovori-strana tržišta
- 6.5. Press clipping

7. POSEBNI PROGRAMI

- 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %)

UVOD

Mali Lošinj je danas destinacija koja se pozicionirala kao otok vitalnosti koju odlikuju blaga klima, bogata bioraznolikost, ugodna atmosfera te 250 kulturno zabavnih manifestacija, tradicija zdravstvenog turizma dulja od 125 godina.

I ove godine svrstao se u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, **osma destinacija po** ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2018.godine. U razdoblju **siječanj-listopad 2018.** na području Grada Malog Lošinja ostvareno je 310.454 dolazaka i 2.345.652 noćenja . Uspoređujući podatke s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je **3 % više** dolazaka i **1 % više noćenja**.

Pri tome su 86,5 % noćenja ostvarili inozemni turisti, a 13,5 % domaći turisti.

Gotovo **68,8 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije. Slijede gosti iz Češke, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Francuske, Slovačke , Švicarske.

Sa svih tržišta bilježimo poraste osim Njemačke (ind 99), s porastom prednjače gosti iz Francuske koji su ostvarili porast noćenja od 85 %, Švedske s 44 %.

Promatrajući dolaske goste po segmentu tržišta, u hotelima su vodeći gosti iz Austrije, u kampovima gosti iz Njemačke dok su objekti u domaćinstvu najposjećeniji gostima iz Italije. Ostali ugostiteljski smještaj i nekomercijalni smještaj predvode gosti iz Slovenije. Ukupno u svim smještajnim kapacitetima, Slovenija ima udjel od 25,3 %, slijede gosti iz Njemačke s udjelom 21,6 %, Italije 11,5 %, Austrije 10,5 %, i ostale zemlje 17,6 %.Hrvatska sudjeluje s udjelom 13,5 %.

Prema vrstama smještajnih objekta, najveći broj noćenja ostvaren je u kampovima s udjelom od 35,1 %, slijede hoteli s 19,7 % i objekti u domaćinstvu s 18,6 %, nekomercijalni smještaj s 16 %, i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s udjelom 10,6 %.Tijekom razdoblja siječanj-listopad 2018. , glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 84 %.

Promatrajuća razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 63,6 % ukupnog turističkog prometa, a u ostalom razdoblju godine 36,4 %.

Najveći porast noćenja promatrajući komercijalni turistički promet, ostvaren je u segmentu hotela + 6 % , slijede objekti u domaćinstvu + 3,6 %.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,6 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera iznosi 12,5 %.

Upravo kvalitetnim destinacijskim menadžmentom, kao i tradicijom zdravstvenog turizma Lošinj je razvio brend zdravlja i vitalnosti, stoga su aktivni odmor, wellness i zdravlje te mogućnost cjelogodišnjeg poslovanja, vodeći aduti turističke ponude otoka vitalnosti.

Kako bi zadovoljili potrebe posjetitelja te unaprijedili kvalitetu života lokalnog stanovništva, kao i kvalitetu okoliša turizam na Lošinju vodi se načelima održivog razvoja, odgovornog turizma, pozitivnog odnosa prema okolišu te ulaganju u inovacije, turističku i prometnu infrastrukturu.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje u razvitku i unaprjeđenju destinacijske ponude s ciljem podizanja kvalitete usluge, inovacije i kreativnosti u turizmu, a sve u smjeru razvijanja cjelogodišnjeg turizma. Uz preporuke za bolje poslovanje, brojne su aktivnosti koje Turistička zajednica Grada Malog Lošinja kontinuirano provodi u cilju napretka i suradnje s partnerima u destinaciji.

U 2019. godini planiran je nastavak provođenja **Master plana razvoja „bike“ turizma otoka** Lošinja, s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije. Sama izrada Master plana započela je 2018. godine te je proces od godinu dana, a implementacija se dijeli na kratkoročne ciljeve (1- 3 godine) koji uključuju rješavanje trenutnih problema u destinaciji, zatim srednjoročne ciljeve (3-6 godina) koji uključuju izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, dok dugoročni ciljevi (6-10 godina) uključuju širenje staza na području kompletnog otoka Lošinja (Ćunski), južni dio otoka Cresa (Punta Križa- Belej), manje otoke (Unije, Susak i Ilovik), uz mogućnost otvaranja 'outdoor' centra na Osorščici.

Cresko – lošinjski arhipelag gosti doživljavaju kao jednu destinaciju što su dokazali Cres i Lošinj potpisivanjem ugovora 9. studenog 2018. godine kojim su krenuli u zajedničku izradu **Masterplana razvoja turizma**. Ovo je prvi put da su se dvije destinacije upustile u zajedničku izradu i provedbu važnog strateškog dokumenta.

Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima Jadranka d.d. i Lošinjskom plovidbom Turizam, u izvedbi savjetničke kompanije - Horwath HTL, ovim strateškim dokumentom definirat će operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

Plan je da se ovaj ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem dovrši do kraja listopada 2019. godine nakon čega slijedi primjena u periodu od 2020. do 2025. godine. Temeljem istoga očekuje se definiranje dugoročne vizije, ciljeva rasta i okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života građana i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

U 2019. od manifestacija izdvajamo;

Bogata gastronomska ponuda Lošinja moći će se isprobati na Fešti Lošinjske kuhinje koja će se održati u travnju i svibnju 2019. godine, u sklopu festivala Apoksiomen na otoku vitalnosti te u rujnu kroz Jela lošinjskih kapetana koje će ugostitelji nuditi u sklopu festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta.

Kroz oba festivala lošinjski ugostiteljski objekti nude specijalne tematske jelovnike po promotivnim cijenama. Na Lošinju će se organizirati i gastro radionice s Muzejem Apoksiomena kao središtem događanja u sklopu EU projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“, program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska, a sve s ciljem povećanja turističke ponude prekograničnog područja razvojem jedinstvenog turističkog proizvoda na bazi zajedničke kulturne i kulinarske baštine koja povezuje hrvatske i talijanske pogranične regije.






Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2019.godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2018.
- Iskustva iz 2018. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Svih drugih koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine TZG Malog Lošinja






U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020.
- Strateških dokumenata Primorsko-goranske županije – Strateško marketinški plan turizma Kvarnera
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;

- Smjernica usvojenih dokumenata

	Program razvoja održivog turizma Grada Malog Lošinja
	Nerezine – destinacijski menadžment
	Destinacijski brend menadžment otoka Suska
	Studija razvoja cikloturističke ponude otoka Lošinja
	Program ruralnog razvoja Grada Malog Lošinja

Cilj je promovirati ključne **atribute imidža otoka Lošinja;**

	Zdravlje i vitalnost
	Outdoor
	Gastronomiju
	Tradiciju i običaje
	Kulturu -Apoksiomen, Osor

Zadace Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

1. Promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada
3. Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada
4. Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. Izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada
7. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
9. Izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom

11. Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
12. Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
14. Poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada
17. Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
18. Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
19. Organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada
20. Ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
21. Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

UNWTO smjernice

Prema najnovijem barometru Svjetske turističke organizacije (UNWTO), međunarodni turistički dolasci porasli su 6% u prvih šest mjeseci 2018. nakon rekordne godine rasta u 2017. godini.

Sve svjetske regije ostvarile su snažan rast dolazaka turista u razdoblju od siječnja do lipnja 2018. godine. Povećanje je bilo potaknuto snažnom potražnjom na glavnim tržištima, uz potporu povećanja globalne ekonomije. Dolazi nakon rekordnog rasta od 7% u 2017. godini. "Izvještaj međunarodnih turističkih podataka za prvu polovicu 2018. godine služi kao daljnji dokaz otpornosti sektora i neumoljive putanje rasta.

Mi nastavljamo raditi s našim mnogim partnerima kako bismo ovaj rast preobrazili u bolje poslove, više pogodnosti za društva i više mogućnosti za održiv način življenja i odredišta ", rekao je glavni tajnik UNWTO-a Zurab Pololikashvili.

Po regiji, Europa i Azija i Pacifik su vodeći s porastom od 7% u dolascima. Južna Mediteranska Europa i Jugoistočna Azija imale su najsnažnije rezultate u ovim regijama, i predstavljaju 9% više međunarodnih turista.

Bliski istok i Afrika zabilježili su i zvučne rezultate s porastom od 5% i 4%, prema još uvijek ograničenim informacijama dostupnim za destinacije u tim regijama. Američke zemlje zabilježile su rast od 3% tijekom šestomjesečnog razdoblja, Južna Amerika (+ 7%) i Sjeverna Amerika (+ 5%).

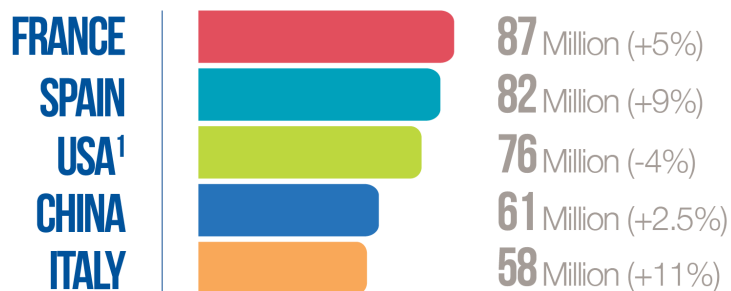
Na strani potražnje, Francuska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Ruska Federacija bilježile su dvoznamenkasto povećanje potrošnje u Europi. Indija i Republika Koreja bilježe rast u Aziji i Pacifiku, dok je najviši svjetski izvor tržišta Kina zabilježila sličnu potrošnju kao u istom razdoblju prošle godine.

Prva polovica godine čini oko 45% godišnjih dolazaka međunarodnih turista. Druga polovica predstavlja 55% jer ima tri dana više i uključuje sjevernu hemisferu -visoki sezonski mjeseci srpnja i kolovoza.

Usprkos jakom prvom semestru, perspektive rasta za ostatak 2018. godine i dalje su pozitivne, iako po sporijoj dinamici, prema najnovijem istraživanju indeksa UNWTO indeksa povjerenja. Vrijednost indeksa za svibanj-kolovoz i očekivanja za rujanj-prosinac nešto su niža od indeksa vrijednosti za siječanj-travanj.

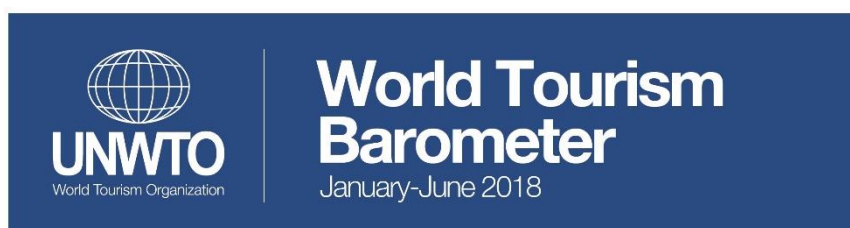


WORLD'S TOP TOURISM ARRIVALS 2017



¹ Arrival data for the United States refers to 2016, while the growth rate refers to the first 9 months of 2017 only as data for full year is not yet available

Source: © UNWTO Tourism Highlights 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), August 2018



International
tourism
performance

+6% International tourism
arrivals

Regional
performance



WHY TOURISM MATTERS?



Tourism is more than you imagine

¹ Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

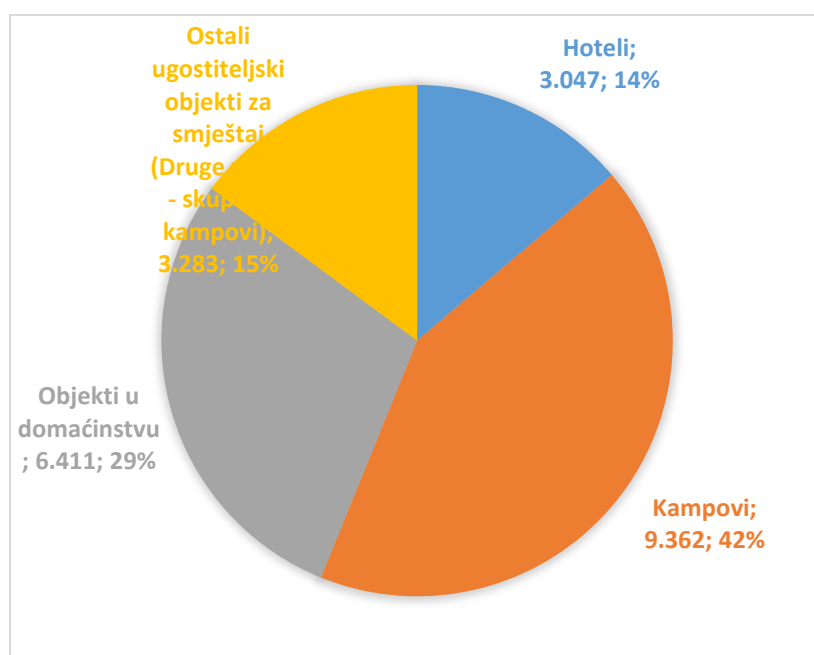
Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2018.

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.613**

Broj objekata 4.303

Komercijalni smještajni kapaciteti



Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata	Broj obveznika	%
Hoteli	1.652	3.047	20	14	13,8
Kampovi	3.121	9.362	7	4	42,4
Objekti u domaćinstvu	2.175	6.411	1.203	1.077	29,0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.067	3.283	113	63	14,9
Ostalo					
Ukupno	8.015	22.103	1.343	1.153	100

U razdoblju siječanj- listopad 2018.godine na području Grada Malog Lošinja zabilježeno je

- 310.454 dolazaka ind 103 (2018/2017)
- 2.345.652 noćenja ind 101,41 „

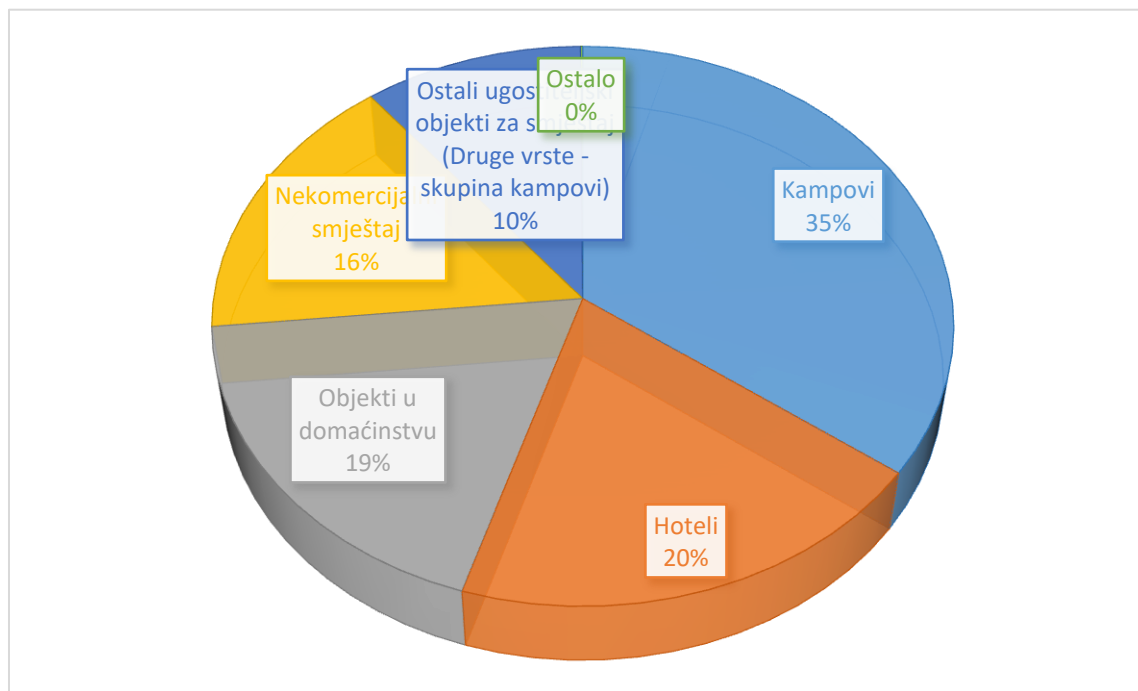
Gosti iz Hrvatske ostvarili su 42.582 dolazaka i 317.496 noćenja. Udio u ukupnim dolascima iznosi 13,7 %, dok noćenja gostiju iz Hrvatske bilježe udio od 13,5 % .

Strani gosti ostvarili su 267.872 dolazaka i 2.028.156 noćenja (udjel dolazaka 86,3% i noćenja 86,5 %).

	DOLASCI		NOĆENJA	
HRVATSKA	42.582	IND 99,3	317.496	IND 100,9
STRANI GOSTI	267.872	IND 103,3	2.028.156	IND 101,5

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2018.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	UDJEL
Kampovi	823.432	820.007	100,42	105.747	103.000	102,67	35,10
Hoteli	461.711	435.867	105,93	89.587	85.422	104,88	19,68
Objekti u domaćinstvu	436.700	421.581	103,59	58.735	55.306	106,20	18,62
Nekomercijalni smještaj	374.518	377.076	99,32	20.172	20.485	98,47	15,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	246.670	256.100	96,32	35.829	37.649	95,17	10,52
Ostalo	2.621	2.368	110,68	384	340	112,94	0,11
							-
Ukupno	2.345.652	2.312.999	101,41	310.454	302.202	102,73	100,00



Udjel noćenja po smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj-listopad 2018.;

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Udjel
Slovenija	592.620	592.771	99,97	71.821	71.011	101,14	25,26
Njemačka	505.396	512.361	98,64	59.599	59.877	99,54	21,55
Hrvatska	317.496	314.828	100,85	42.582	42.888	99,29	13,54
Italija	268.803	264.242	101,73	39.173	37.339	104,91	11,46
Austrija	247.071	242.257	101,99	37.375	35.783	104,45	10,53
Češka	66.379	59.608	111,36	9.143	7.934	115,24	2,83
Poljska	42.803	41.762	102,49	5.354	5.466	97,95	1,82
Nizozemska	38.781	41.676	93,05	5.067	5.212	97,22	1,65
Mađarska	35.404	35.382	100,06	5.682	5.722	99,30	1,51
Francuska	28.489	15.426	184,68	5.118	3.112	164,46	1,21

Po tržištima;

Najveći broj inozemnih noćenja ostvarili su gosti iz Slovenije sa udjelom 25,26 u ukupnim noćenjima. Analizirajući rezultate po tržištima, naša četiri najznačajnija emitivna tržišta zabilježila su dobre rezultate. Naše najznačajnije, slovensko tržište ponovilo je rezultat prethodne godine, drugi po redu Nijemci zabilježili su ind 98,64 Talijani, treći po redu s ind povećanja od 1,7%. Četvrti po redu Austrijanci, u prvih deset mjeseci 2018. ostvarili su rast od 2%.

Ostale zemlje sudjeluju s učešćem od 17,6 % u ukupnom turističkom posjetu.

Turistički promet u HRVATSKOJ (siječanj- listopad 2018.)

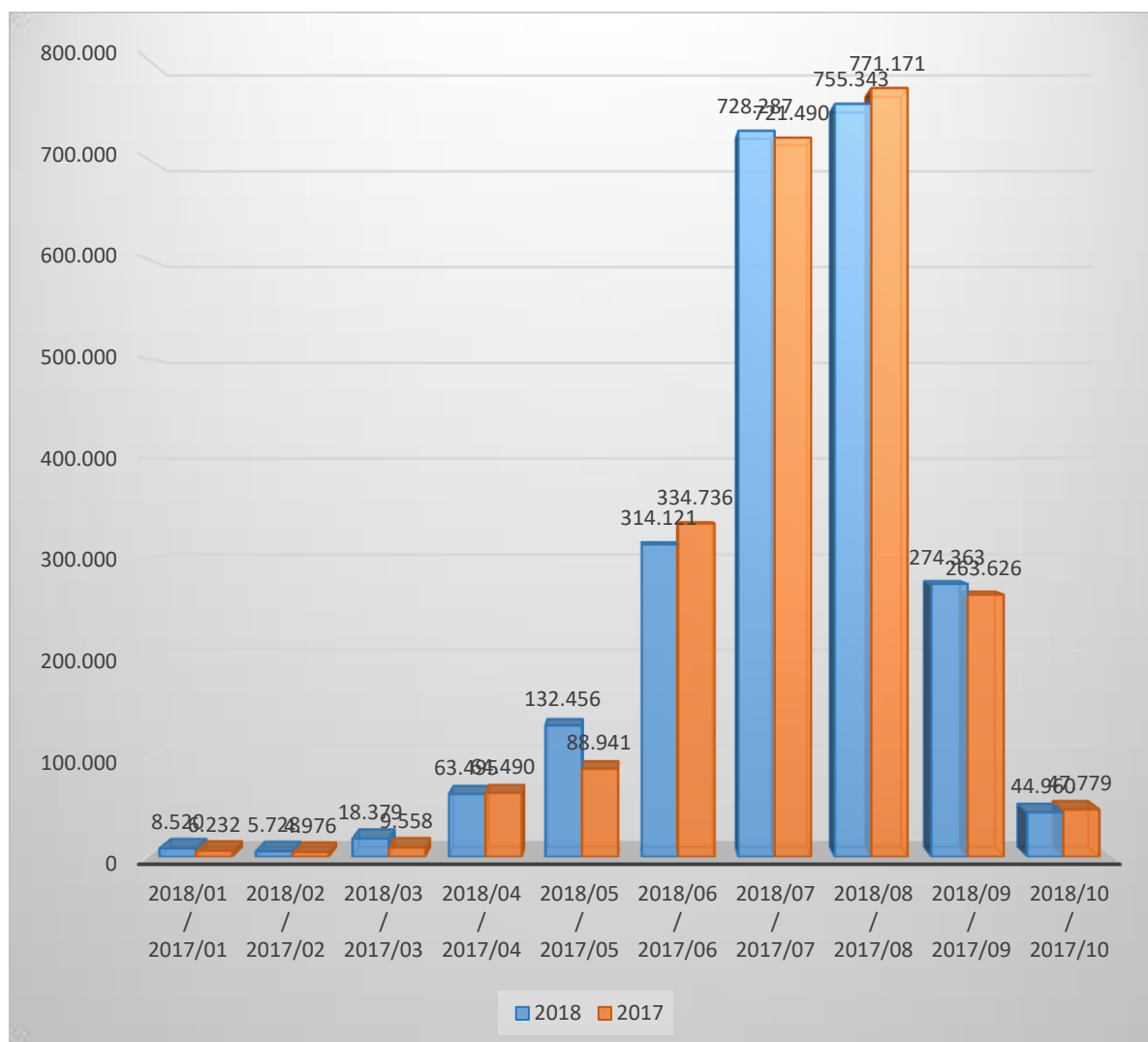
Dolasci 18.976.869 + 6,24 %

Noćenja 104.287.257 + 3,9 %

TZ KVARNER dolasci 2.977.252 + 4 %

noćenja 18.778.303 ind +2 %

Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja po mjesecima u 2018. godini



Plan noćenja u 2019. godini

NOĆENJA	Ostvarenje	Procjena 2018.	Plan 2019.	Ind plan 2019/2018 .
	31.10.2018.			
Hoteli	461.711	475.00	480.000	101
Objekti u domaćinstvu	436.700	439.000	445.000	101
Kampovi	823.432	827.785	830.000	100
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	246.670	247.300	245.000	99
Nekomercijalni smještaj	374.518	376.470	376.000	100
Ostali smještaj	2.621	3.304	3.000	91
UKUPNO	2.345.652	2.368.859	2.379.000 0	100

Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2018. godini, planovima članica TZG Malog Lošinja, vodeći računa o rasporedu blagdana u 2019., o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama, novoj visini boravišne pristojbe u 2019.godini. za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, ostale ugostiteljske objekte za smještaj, objekte u domaćinstvu. Za kategoriju Kampova visina boravišne pristojbe ostala je na razini 2018.godine.

UREDBA

O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2019. GODINU

Visina boravišne pristojbe za 2019. godinu utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Boravišna pristojba u kunama po osobi i noćenju		
	Za razdoblje		
	I. glavna sezona	II. predsezona i posezona	III. izvansezona
A	10,00	8,00	7,00
B	9,00	7,00	6,00
C	7,00	5,00	4,00
D i ostala nerazvrstana mjesta	5,00	4,00	3,00

Visina boravišne pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine **Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta)**, utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Boravišna pristojba u kunama po osobi i noćenju		
	Za razdoblje		
	I. glavna sezona	II. predsezona i posezona	III. izvansezona
A	8,00	6,00	5,00
B	7,00	5,00	4,00
C	5,50	4,00	3,00
D i ostala nerazvrstana mjesta	4,50	3,00	2,50

Boravišna pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu utvrđuje se u iznosu od 345,00 kuna po krevetu i kamp jedinici, ovisi o koeficijentu razreda turističkog mjesta i iznosi:

Razred turističkog mjesta	Koeficijent	Iznos u kunama
A	1,00	345,00
B	0,85	293,25
C	0,70	241,50
D i ostala nerazvrstana mjesta	0,50	172,50

U svim komercijalnim smještajnim kapacitetima planira se ponavljanje rezultata noćenja iz 2018.godine.

Hotelski kapaciteti

U 2019. će Hotel Aurora imati cjelogodišnje poslovanje dok je otvaranje ostalih hotela branda Lošinj Hotels & Villas najavljeno prije Uskrsa 21.04. za zatvorene grupe, Bellevue, Vitality Hotel Punta). Hotel Televrin u Nerezinama uz kraći prekid u zimskim mjesecima, planira cjelogodišnje poslovanje.

Objekti u domaćinstvu

U kategoriji smještajnih kapaciteta objekti u domaćinstvu planira se također ponavljanje rezultata iz 2018.

Kampovi i druge vrste

U kategoriju Kampovi i druge vrste uvršteni su smještajni kapaciteti hostela, prenoćišta, apartmana, soba.

Kampovi

Kampovi su i u 2018. ostvarili dobre rezultate, takav se trend očekuje i u 2019. godini.

Sukladno najavamama članica predviđa se ponavljanje ostvarenje noćenja iz 2018. u sljedećoj godini, nastavlja se cjelogodišnje poslovanje kampa Čikat i Poljana u Malom Lošinjju.

PLAN PRIHODA

1. Prihodi od boravišne pristojbe

7.800.000 kn

Plan prihoda boravišne pristojbe iznosi 7.800.000 i iskazuje ind 108 u odnosu na planiranu veličinu prihoda boravišne pristojbe u 2018. i ind 108 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2018.

Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2018., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2019., kao i novu visinu boravišne pristojbe u 2019., planirali smo iznos 7.800.000 Kn. Planirani iznos boravišne pristojbe predstavlja (uvećanje visine BP od 8 na 10 za komercijalne objekte izuzev kampova, povećani dio iznosa BP za nautičare i povećanje paušalnog iznosa boravišne pristojbe za kategoriju usluga smještaja u domaćinstvu.

Taj iznos predstavlja **62,72 %** od ukupno naplaćenog 100 % iznosa boravišne pristojbe naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu.

Plan ostvarenja boravišne pristojbe prema vrsti objekta u 2019.

Objekt Vrsta objekta	Plan prihoda BP (100 %) u 2019.
Hoteli	3.320.000
Kampovi	4.850.000
Objekti u domaćinstvu	2.140.000
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.400.000
Nekomercijalni smještaj	487.000
Ukupno	12.197.000

**62,72% iznosa BP za TZG Malog
Lošinja**

SMJEŠTAJNI OBJEKTI	7.650.000
NAUTIKA	150.000
UKUPNO ZA TZG MALOG LOŠINJA	7.800.000

2. Prihodi od turističke članarine 800.000 kn

Prihod turističke članarine planira se sa ind 96 u odnosu na plan 2018., obzirom na smanjenje stopa po skupinama obveznika plaćanja.

3. Prihodi iz proračuna grada/ državnog 595.000 kn

- 3.1. Sufinanciranje projekata – Ministarstvo turizma **100.000 kn**
 3.2. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja **245.000 kn**



Master plan bike turizma



Master plan razvoja turizma



- 3.3. Zajednički program ulaganja Grad i TZG Malog Lošinja **250.000 kn**

Zajednička suradnja u provođenju aktivnosti i projekata s Gradom Malim Lošinjem i prihodi iz Državnog proračuna vezano za sufinanciranje kandidiranih projekta.

S gradom Mali Lošinj dogovoren zajednički program ulaganja vezano za stavke eko akcije, plaža i uvala i sufinanciranja manifestacija u Malom Lošinju.

4. Prihodi od drugih aktivnosti 750.000 kn

U ovoj grupi prihoda planiraju se sufinanciranja po osnovi kandidatura TZG Malog Lošinja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i TZ Kvarnera, financiranje EU projekata.

- 4.1. Sufinanciranje TZ Kvarnera -događanja 100.000 kn
 4.2. Sufinanciranje HTZ po osnovi kandidatura- sufinanciranje događanja 100.000 kn
 4.3. Sufinanciranje TZ Kvarnera - Downhill 50.000 kn
 4.4. Sufinanciranje HTZ-a po osnovi kandidatura udruženog oglašavanja TZ Kvarnera – media plan 300.000 kn

4.5.Sufinanciranje po EU projektima (projekt KeyQ +)

200.000 kn

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Ne planira se prijenos prihoda u 2019.

6. Ostali nespomenuti prihodi**150.000 kn**

U ovoj stavci prihoda planiraju se prihodi po osnovi provedbe projekta E-nautike u 2019. projekta Hrvatske turističke zajednice koji se provodi u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i lučkim kapetanijama. Organizira se rad dodatnih djelatnika u Lučkim kapetanijama potrebnih za provedbu projekta e - nautika.

Iznos se odnosi na uplaćena sredstva od strane Hrvatske turističke zajednice za plaće djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj sukladno sporazumu Ministarstva turizma i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. Planiraju se i ostali prihodi -najam city lighta, prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI**10.095.000,00 KN**

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI - ukupno planirano 1.872.000 KN

1.1. Rashodi za radnike 1.067.000 KN

1.1.1. Rashodi za zaposlene u Turističkom uredu 790.000 KN

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima.

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Event manager
4. Stručni suradnik I – Marketing manager
5. Stručni suradnik II – Administrator
6. Stručni suradnik I – Project manager
7. Stručni suradnik I - PR manager

U 2019. godini planira se zapošljavanje djelatnika na stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa na poslovima stručnog suradnika.

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2019. godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Carinskom upravom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora

1.1.2. Rashodi TIC Mali Lošinj, troškovi za rad djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj, projekt E-nautika

U ovoj poziciji rashoda planira se trošak djelatnika u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj koji se raspoređuju sukladno sporazumu koji su potpisali Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture. Planira se i trošak djelatnika tijekom cijele godine koji radi na poslovima TIC-a u Turističkom uredu Mali Lošinj.

1.1.3. TIC Susak - Visitor centar Susak

Rad turističko informativnog punkta na Susku planiramo u terminu od 21.06. do 09.09.2019.

Rashodi obuhvaćaju prateće troškove zapošljavanja djelatnika, materijala i opreme.

Ne planira se direktno plaćanje informatora u crkvi sv. Antuna opata u Velom Lošinju, crkvi sv. Marije Magdalene u Nerezinama, Gradskoj vijećnici Nerezine već sufinanciranje Župnog ureda i Udruge Sveti Frane Nerezine u dogovoru s Mjesnim odborima, udrugama i crkvama u Velom Lošinju i Nerezinama.

1.2. Rashodi ureda

745.000 KN

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda kao i stavka povrata dugoročnog kredita za uređenje poslovnog prostora.

- 1.2.1. Materijalni rashodi (uredski materijal, el. energija, gorivo, putni nalozi)
- 1.2.2. Rashodi za usluge (najamnina ureda, usluge održavanja, pošta, telefon)
- 1.2.3. Rashodi amortizacije
- 1.2.4. Financijski rashodi (troškovi usluga banaka, Fine,)
- 1.2.5. Ostali rashodi (HRT pretplata, pretplata na časopise)
- 1.2.6. Povrat dugoročnog kredita (2016.- 2021.)
- 1.2.7. Skladište Mali Lošinj -troškovi arhivara
- 1.2.8. Informatizacija (održavanje postojeće opreme, financijskog softvera, nabava nove opreme)

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

60.000 KN

1.3.1. Rad tijela TZ

U ovoj veličini rashoda planiraju se naknade za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Naknade se isplaćuju temeljem prisutnosti na sjednicama Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Plan održavanja

Skupština	2 sjednice (ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine
Nadzorni odbor	2 sjednice (ožujak, studeni)

1.3.1.1. Turističko vijeće TZG Malog Lošinja

1.3.1.2. Nadzorni odbor TZG Malog Lošinja

1.3.1.3. Ostali troškovi za rad drugih tijela

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI – ukupno planirano **2.525.000 KN**

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture) **50.000 KN**

2.1.2. Ostale aktivnosti **50.000 KN**

2.1.2.1. Održavanje web kamera u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik

Postavljene kamere u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.
Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

2.1.2.2. Eko akcije plaže i uvale

TZG Malog Lošinja se uključuje u ekološko edukativne akcije, sa sufinanciranjem osnovnih troškova.

Na području Grada Malog Lošinja ove se akcije organiziraju u suradnji s Gradom Mali Lošinj, mjesnim odborima, komunalnim poduzećem i raznim udrugama koje se uključuju u aktivnostima uređenja šetnica, plaža, turističkih mjesta.

2.2. Manifestacije**1.504.000 KN**

2.2.	Manifestacije	1.504.000
2.2.1.	Kulturno-zabavne	594.000
2.2.1.1.	Mali Lošinj po prihodovnoj aktivnosti 3.3.	400.000
2.2.1.2.	Veli Lošinj	60.000
2.2.1.3.	Nerezine	50.000
2.2.1.4.	Osor -sufinanciranje kroz stavku potpore manifestacijama 2.2.5.	10.000
2.2.1.5.	Punta Križa sufinanciranje- kroz stavku 2.2.5.	0
2.2.1.6.	Sveti Jakov	8.000
2.2.1.7.	Belej	10.000
2.2.1.8.	Unije	20.000
2.2.1.9.	Ilovik	16.000
2.2.1.10.	Ćunski -sufinanciranje kroz stavku 2.2.5.	0
2.2.1.11.	Susak	18.000
2.2.1.12.	Ustrine -sufinanciranje kroz stavku 2.2.5.	0
2.2.1.13.	Vele i Male Srakane	2.000
2.2.2.	Sportske manifestacije	24.000
2.2.3.	Ekološke manifestacije	10.000
2.2.4.	Tematske manifestacije	300.000
2.2.4.1.	Fešta lošinjske kuhinje	15.000
2.2.4.2.	Festival aromaterapije	30.000
2.2.4.3.	Apoksiomen na otoku vitalnosti	30.000
2.2.4.4.	Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta -veza prihodovna aktivnost 4.1. i 4.2.	250.000
2.2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	556.000
2.2.6.	Postavljanje bine	20.000

2.2.5.

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2019. godini, a koji će se sufinancirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2019. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima je objavljen u 2018.godini. Sufinancirat će se događanja koje su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja.

Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	ODOBRENI iznos od TZ 2019.
7. Regata pasara na vesla	Klub pomoraca Lošinj	07.09.2019.	Mali Lošinj - luka	4.000,00
27. Dan dupina	Plavi svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora	01.07.2019.	Veli Lošinj	5.000,00
Svjetski dan morskih kornjača	Plavi svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora	16.06.2019.	Mali Lošinj - Sunčana uvala	3.000,00
Izložba Prijatelji mora "Neusporedivo plavo - Sjeverni Jadran"	Udruga Livingstone	svibanj 2019.	Mali Lošinj - Riva lošinjskih kapetana	10.000,00
MITAS 4 ISLANDS MTB stage race 2019	4 ISLANDS d.o.o.	travanj 2019.	Rab, Krk, Cres, Lošinj	25.000,00
Basket tour 2019	Sportart	24.06.2019.	Mali Lošinj - Trg RH	4.000,00

Cres&Lošinj trail weekend 2019	Perpetuum Adventure	listopad/studenj 2019.	otok Lošinj	20.000,00
Klape u Ćunskom	Klapa Barun	10.08.2019.	Ćunski - pokraj crkve Sv. Nikole	4.000,00
Međunarodna vatrogasna utrka 2019.	AK Lošinj	06.04.2019.	Mali Lošinj - Čikat	5.000,00
Veloselski trk 2019.	AK Lošinj	22.08.2019.	Veli Lošinj	2.000,00
Ulična utrka grada Malog Lošinja	AK Lošinj	09.11.2019.	Mali Lošinj	2.000,00
9. Lošinjski polumaraton	AK Lošinj	28.09.2019.	Veli Lošinj - Mali Lošinj	40.000,00
Blagdan Sv. Gaudencija	Udruga Sv. Gaudencije	01.06.2019.	Osor	2.000,00
A cappella večer	Udruga Sv. Gaudencije	06.07.2019.	Osor	4.000,00
Fešta "Ivanja"	Zavičajno društvo Puntari - Punta Križa	23. - 24.06.2019.	Punta Križa	7.000,00
Nautički koncert 2019	Puhački orkestar Josip Kašman	kolovoz 2019.	Koludarac - Vale Englezi	3.000,00
13. Festival puhačkih orkestara	Puhački orkestar Josip Kašman	lipanj 2019.	Mali Lošinj - trg RH	15.000,00
Lošinj kroz stoljeća	Udruga turističkih vodiča	15.03.-15.10.2019.	Mali Lošinj	10.000,00

Mlin za masline Torać i sv. Nikola u Ćunskom	Udruga Harmonija Ćunski	tijekom cijele godine i 06.12.2019.	Ćunski	5.000,00
6. Lošinjski književni festival	Udruga Lošinj Events	20.05.-20.08.2019.	Veli Lošinj	15.000,00
21. Kup Lošinja za klasu optimist	JK Jugo	listopad/studenj 2019.	Mali Lošinj	5.000,00
37. Lošinjska regata za krstaše	JK Jugo	rujan 2019.	Mali Lošinj	30.000,00
5. Memorijal Agostino Straulino	JK Jugo	lipanj 2019.	Akvatorij otoka Lošinja	3.000,00
15. Međunarodni vaterpolski turnir "Dobri dupin"	Vaterpolo klub Lošinj	lipanj 2019.	Mali Lošinj - uvala Čikat	8.000,00
Međunarodni šahovski festival	Šahovski klub Lošinj	svibanj 2019.	Mali Lošinj	3.000,00
Turnir povodom 50 g. ŠK Lošinj	Šahovski klub Lošinj	ožujak/travanj 2019.	Mali Lošinj	2.000,00
IV. međunarodni kup Lignjade 2019.	UDRUGA TUNERA USTRINE	26.10.2019.	Ustrine	3.000,00
VI. međunarodni futsal kup Ustrine 2019.	UDRUGA TUNERA USTRINE	22.06.2019.	Ustrine	4.000,00

37. Arbutada	SRD Udica	05/06.10.2019.	Mali Lošinj	2.000,00
58. Novogodišnji kup Nacija i Gradova u podvodnom ribolovu	SRD Udica	Prosinac 2019.	Mali Lošinj	10.000,00
Međunarodni festival mijeha	SD Škarpina	25./26.05.2019.	Nerezine	20.000,00
Nerezinske ljetne igre	SD Škarpina	28.07.-04.08.2019.	Nerezine	20.000,00
43. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra	SD Škarpina	21.09.2019.	Nerezine	20.000,00
5. godišnjica kluba	Ženski rukometni klub "Mali Lošinj"	studen 2019.	Mali Lošinj - sportska dvorana	4.000,00
Cres Lošinj Triatlon	Triatlon klub "Poseidon"	listopad 2019.	Cres-Mali Lošinj	50.000,00
4. Lošinj Open Water Swim Challenge	Klub daljinskog plivanja PRIMORJE	14.-15.09.2019.	Uvala Čikat/luka Mali Lošinj	5.000,00
Osorske glazbene večeri	Hrvatska udruga Osorske glazbene večeri	srpanj/kolovoz 2019.	Osor (ex) katedrala, Osorski trg	80.000,00
Međunarodni teniski juniorski turniri *17. Adriatic Cup * 18. Lošinj Juniors Cup	Tenis klub Jadranka	lipanj i rujan 2019.	Veli Lošinj	10.000,00
Obrtničke sportske igre	UO Cres-Lošinj	10.-13.05.2019.	Mali Lošinj	10.000,00

Glow Run - Nerezine	Run Croatia j.d.o.o.	03.08.2019.	Nerezine	20.000,00
Svjetski padobranski kup 2019.	Padobranski klub "Kрила Kvarnera"	14.-16.06.2019.	Mali Lošinj/ aerodrom	
Kazališne predstave 2019.	JAK kazalište	2019.	Mali Lošinj/Hrvatska	7.000,00
Oskarfest 2019.	Udruga za promicanje vizualne i multimedijalne kulture Artour Nerezine	srpanj/kolovoz/rujan/listopad 2019.	Osor	5.000,00
XCO Lošinj	Biciklistički klub Cycling Lošinj	30.-31.03.2019.	Mali Lošinj	20.000,00
Lindy Hop plesna radionica	Udruga riba ribi	srpanj/kolovoz 2019.	Unije	10.000,00
Koncert Kikepeo quartet	Udruga riba ribi	kraj srpnja 2019.	Unije	
Lutkarski igrokazi i radionice	Udruga riba ribi	kraj srpnja 2019.	Unije	
Moto klub Lošinj	37. Moto susret MK Lošinj	26.-28.04.2019.	Mali Lošinj	10.000,00
Glazbena kreativna	Susački festival	7.-12.8.2019.	Susak	10.000,00

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2019. godini planira se održavanje tri Festivala u pred i posezoni, kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

IZDVAJAMO;

Siječanj- 25.1. Noć muzeja

Veljača, ožujak – Karnevalske priredbe 2.2.-5.3. (Pusni utorak)

Ožujak – 30.-31.03. XCO Lošinj Cross country mountain utrka

Travanj – 6.4. Lošinjski cvijet

9.-13.04. 4.Island MTB Stage Race

25.04.- 11.05. 13. Fešta lošinjske kuhinje

25.04. – 28.04. Apoksiomen na otoku vitalnosti

Svibanj 05.05. Nerezinski Muaj

17.5.-30.5. Izložba na otvorenom Prijatelji mora

18.05.-25.05. 7. Festival aromaterapije „ Apsyrtides“

25.5. i 26.5. Međunarodni festival Mjeha

Lipanj 1.6. Sv. Gaudencije -Osor

1.6. 13.Međunarodni festival puhačkih orkestara

20.-23.6. Međunarodni vaterpolski turnir „ Dobri dupin „

Srpanj 1.7. 27.Dan dupina

13.7. Pomorska večer

16.07.-18.08. 44. Osorske glazbene večeri

17.7. Klape na pjacalu

24.-26.07. Jazz festival

27.7. Veloselske ljetne užance

28.7. Dan iseljenika Susak

Kolovoz 28.7.- 4.8. Nerezinske ljetne igre

11.8. Nautički koncert

14.8. Pomorska večer

21.-22.08. 9. Festival lošinjskih balkona

Rujan

7.9. – 21.9. Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta

27.9. Svjetski dan turizma

28.09. Lošinjski polumaraton

Listopad

5.10. 37. Arbunada

12.10. Cres Lošinj triatlon

Studeni

2.-3.11. Cres&Lošinj trail weekend

Prosinac – Advent 6.12. - 6.1.2020.

Sufinanciranja brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja: 4 Islands MTB Stage race, Lošinjski polumaraton, Triatlon, Cres&Lošinj Trail weekend, Plivački maraton „Apoxymenos challenge“, brojne regate.

Sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke, sportske i tematske manifestacije, organizacija dviju većih manifestacija i u 2019 godini: Klape na pjacalu i Festival lošinjskih balkona.

Manifestacije su svrstane u grupe:

2.2.1 Kulturno –zabavne

2.2.2. Sportske manifestacije

2.2.3. Ekološke manifestacije

2.2.4. Tematske manifestacije

2.2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugim manifestacijama)

Prema preporuci Ministarstva turizma, predlaže se sufinanciranje i suorganizacija u pravilu manifestacija van glavne sezone. Prema tom naputku ćemo planirati aplicirati programe manifestacija koje se odvijaju van glavne sezone u 2019. godini.

NOSITELJI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ostali partneri

ROKOVI IZVRŠENJA: Siječanj – prosinac 2019.

2.3. Novi proizvodi 971.000 KN

2.3.1. Projekt virtualna šetnja Osor

TZG Malog Lošinja planira u 2019. inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna šetnja Osor.

2.3.2. Integrated quality management -provedba projekta u 2019.godini

IQM je projekt povezanog upravljanja kvalitetom destinacije kojem je cilj okupiti i povezati najbolje turističke dionike u destinaciji. Odlukom turističkog vijeća prvi sudionici u projektu su privatni iznajmljivači nakon kojih su uključeni i ostali dionici u turizmu (trgovine, turističke agencije, ugostiteljski i smještajni objekti, wellness centri, kozmetički saloni, suvenirnice).

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem i tvrtkom Interligo započela je 2017. godine projekt Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji - IQM. Projektom se povezuju subjekti u destinaciji koji gostima pružaju najbolju uslugu, preporučaju se najkvalitetniji sadržaji i partneri koji jamče kvalitetu čime se podiže ukupna razina zadovoljstva gosta u destinaciji.

Svi sudionici IQM Destination Lošinj projekta, da bi bili u skladu sa kvalitativnim razvojem destinacije, ispunili očekivanja partnera i gostiju, te se povezali – umrežili sa IQM Destination Lošinj partnerima turističke ponude u destinaciji moraju ispuniti standarde određene za svaku pojedinu grupu subjekata: hoteli, restorani, privatni smještaj, turističke agencije, kampovi, prodavaonice, suvenirnice i wellness sadržaji.

Nakon održanih edukacija, potpisano je 75 sporazuma nakon čega je u travnju uslijedio audit svih sudionika.

Audit je obuhvatio obilazak 35 iznajmljivača u kojem je pozornost usmjerena na opremljenost smještajnih jedinica kao i ljubaznost domaćina i njihovu komunikaciju s gostima. U projekt su uključene i 4 turističke agencije od kojih je jedna i on line agencija koja nudi i programe doživljaja u destinaciji. U Malom Lošinj, Velom Lošinj, Nerezinama i Susku, gosti će moći odabrati i svoj IQM hotel. Bogata gastronomska ponuda dio je projekta i sa 15 ugostiteljskih objekata. Za goste koji preferiraju odmor u prirodi i miomirisima otoka Lošinja, na raspolaganju je i 6 kampova. IQM ponudu svojim sudjelovanjem upotpunili su i wellness centri i kozmetički saloni. Nakon ugodnog smještaja i opuštanja, gosti će svoj odmor zaokružiti i posjetom lokalnim prodavaonicama i suvenirnicama gdje će kao uspomenu ponijeti i otočne proizvode i originalne lošinjske suvenire.

Prijedlog aktivnosti u 2019. -privatni iznajmljivači i ostali dionici

Privatni smještaj

- IQM Destination Welcome paketi ulaska u projekt (prirodni deterdženti, ručnici, ulaznice za Muzej Apoksiomena, ulaznice za Lošinjski muzej, pokloni za goste, voucheri za popuste, prirodni mirisi, popusti za goste i iznajmljivače za IQM restorane, popusti za dizajn i uređenje)
- Individualni savjeti za svakog iznajmljivača 2 puta godišnje 2 sata
- Promocija i umrežavanje IQM objekata u destinaciji
- Podrška u poslovanju i informacije o trendovima (IQM newsletter)

Paket za unapređenje marketinške aktivnosti svakog dionika uz popust od 30%

Privatni smještaj

- IQM Destination Welcome paketi ulaska u projekt (prirodni deterdženti, ručnici, ulaznice za Muzej Apoksiomena, ulaznice za Lošinjski muzej, pokloni za goste, voucheri za popuste, prirodni mirisi, popusti za goste i iznajmljivače za IQM restorane, popusti za dizajn i uređenje)
- Individualni savjeti za svakog iznajmljivača 2 puta godišnje 2 sata
- Promocija i umrežavanje IQM objekata u destinaciji
- Podrška u poslovanju i informacije o trendovima (IQM newsletter)

Restorani

- Promocija i umrežavanje sa hotelima i IQM privatnim smještajem, preporuka IQM restorana u svim smještajnim IQM objektima
- Edukacije prema dogovoru sa TZ
- Savjetovanje za promociju na Trip Advisoru

Hoteli

- Promocija sadržaja u ostalim objektima IQM, širenje ponude prema destinaciji u segmentima koje hotelijer ima potrebu
- Pojačana komunikacija sa destinacijom, sinergija u cilju jačanja kvalitete boravka gosta, te umrežavanje sadržaja

Wellness

- Promocija sadržaja u ostalim objektima IQM, širenje ponude prema destinaciji u segmentima koje hotelijer ima potrebu
- Pojačana komunikacija sa destinacijom, sinergija u cilju jačanja kvalitete boravka gosta, te umrežavanje sadržaja

Kamp

- Povezanost sa stanovnicima i privatnim smještajem za sadržaje otvorene za javnost, goste izvan kampa

Trgovine, suvenirnice

- Promocija u objektima IQM-a

Uključivanje novih dionika u projekt - novih destinacijskih atrakcija (muzeji, proizvođači lokalnih proizvoda, mjesta koja gosti često posjećuju a nisu pod IQM upravljanjem i promocijom)

OPIS AKTIVNOSTI:

Održavanje prezentacijskog predavanja za upoznavanje novih dionika i destinacijskih atrakcija s IQM Destination projektom te pravima i obvezama koje oni imaju.

-IQM brošura

2.3.3. EU projekti

2.3.3.1. Projekt KeyQ+

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije

U sklopu projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“, program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska, održao se trodnevni sastanak u Velom Lošinju u Vitality Hotelu Punta od 6. do 8. lipnja 2018. godine. Projekt KeyQ+ odobren je na prvom pozivu za financiranje Programa suradnje Italija-Hrvatska (vrsta poziva Standard+), koja uključuje kapitalizaciju projekata suradnje financiranih u razdoblju 2007. -2013. godine. KeyQ+ kapitalizacija je projekta Key Q financiran putem Programa Jadranska prekogranična suradnja (IPA ADRIATIC) u sklopu kojeg je osnovan Edukacijski gastronomski centar Istre gdje se u svrhu valorizacije poljoprivredno - prehrambenih proizvoda Istre, posljednje tri godine uspješno provode radionice trajne edukacije i usavršavanja turističko-ugostiteljskih djelatnika.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja jedan je od 9 hrvatsko – talijanskih partnera na projektu dok je glavni partner AZRRI d.o.o. Pazin – Agencija za ruralni razvoj Istre. Ostali hrvatski partneri su Grad Pula i Tržnica d.o.o. Pula. Vrijeme trajanja projekta je 18 mjeseci te ukupni budžet istog iznosi 871.925eura. Cilj projekta KeyQ+ povećanje je turističke ponude prekograničnog područja razvojem jedinstvenog turističkog proizvoda na bazi zajedničke kulturne i kulinarske baštine koja povezuje hrvatske i talijanske pogranične regije te istraživanje i otkrivanje okusa, mirisa i običaja ruralnih područja koje okružuju sjever Jadrana. Glavni rezultati projekta bit će gastronomski vodič i turistički itinerer, didaktički programi i radionice razmjene iskustava namijenjeni djelatnicima turističko-ugostiteljskog sektora prekograničnog područja, kao i stvaranje sedam KeyQ+ mjesta koji će predstavljati referentne točke za profesionalce, turiste i građane zainteresirane za kulturu i gastronomiju. Buduće KeyQ+ točke bit će povezane u mrežu centra gastronomske kulture područja, a uključivati će Edukacijski gastronomski centar Istre na Gortanovom brijegu kraj Pazina, zgradu Tržnice Pula iz razdoblja Austrougarske, Muzej Apoksiomena u Malom Lošinju, povijesnu arhitektonsku zgradu u Opicini „Brod slobode koji je skrenuo na istok“, srednjovjekovnu didaktičku kuhinju u gradu Cividale del Friuli, Vinsku nacionalnu izložbu u Pramaggioreu , te Casa Artusi - Muzej gastronomije u Forlimpopoliju. Rezultati projekta bit će promovirani kroz 7 KeyQ+ Festivala organiziranih u pred i sezoni koji će okupiti sve relevantne dionike u sektoru kulture i turizma.

Agencija za ruralni razvoj Istre s partnerima aplicirala je nadgradnju projekta KEYQ u KEYQ+. U ovom projektu, glavni partner je AZRRI, a ostali hrvatski partneri su Grad Pula, Tržnice Pula i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja.

Talijanski partneri su Civiform, Scuola centrale di formazione, Slow food, Casa Artusi. S partnerima su održana dva sastanka, 2 u Trstu i jedan u Pazinu (Edukacijski gastronomski centar).

Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta KEY Q koji su vezani uz gastronomsku valorizaciju autohtonih proizvoda te kreiranje turističke gastro rute. Glavni outputi projekta:

- Gastronomski vodič i turistički itinerar i paketi temeljeni na istraživačkim aktivnostima
- Nove formativne ponude (jedinice kompetencije, video-tutoriali za prikupljanje recepata za profesionalne kuhare i pomoćnike kuhara i priručnik za konobare) koji počinje od elemenata koji su već stvoreni u kapitaliziranom KeyQ-u;
- Kreiranje, uvođenje i pokretanje aktivnosti i turističkih usluga 7 ključnih KeyQ+ točaka koje predstavljaju referentnu točku za profesionalce, turiste i građane.
- Organizacija 7 dvodnevnih KeyQ + festivala tijekom razdoblja niske sezone namijenjenih profesionalcima, građanima i turistima.

Ukupna vrijednost projekta: **871 625,00 eura, (TZGML 66 930,00 od čega je 15% - 10.039,50) vlastito financiranje).**

Vremenski i financijski plan:

Početak projekta: 1.1.2018.

Završetak projekta: 30.06.2019.

Financijski plan po periodu:

Partner	Period 1: Siječanj – Lipanj 2018	Period 2: Srpanj – Prosinac 2018	Period 3: Siječanj – Lipanj 2019	Period 4: Srpanj – Prosinac 2019	Period 5: Siječanj – Lipanj 2020	Period 6: Srpanj – Prosinac 2020	UKUPNO:
TZGML	16.993,00 €	22.444,00 €	27.493,00 €	0 €	0 €	0 €	66.930,00 €
15%	2.548,95 €	3.366,6 €	4.123,95 €	0 €	0 €	0 €	10.039,5 €
PRIHODI	33.520,45 €		23.369,05 €		0 €		56.890,5 €
RASHODI	5.915,55 €		4.123,95 €		0 €		10.039,5 €

2.3.4. Lošinjskim jedrima oko svijeta, projekt obnove tradicijskih barki

Na tragu projekta Mala barka II i festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta, TZG Malog Lošinja sufinancirat će rekonstrukciju tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki. Ugovor će se sklopiti na 5 godina sa zainteresiranim vlasnicima tradicijskih drvenih barki.

Slijedeće godine u festival se planira uključiti i Nerezinski loger.

U kombinaciji s Muzejom Apoksiomena Loger bi trebao pružiti dobar rezultat, osobito u sklopu festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta.

Trebalo bi biti prioritet Lošinja, da nastavimo s projektom obnove starih tradicijskih brodica – Mala barka, treba omasovljivati stare barke i entuzijaste koji bi ih održavali.

2.3.5. Master plan razvoja bike turizma otoka Lošinja

Nakon sklopljenog Ugovora o izradi Master plana biciklizma na otoku Lošinju od strane švicarske tvrtke Bike plan, prezentiran je koncept izrade Master plana razvoja koji se sastoji od više koraka: analize i izgradnje koncepta, projektiranja, prostornog planiranja te implementacije Master plana i to na primjeru destinacije Zermatt i Visp regije u Švicarskoj. Upravo to su primjeri na koji način voditi brigu o održivom razvoju te uključiti sve subjekte u destinaciji, osobito stanovništvo, u projekt. Sama izrada Master plana proces je od godinu dana, a implementacija se dijeli na kratkoročne ciljeve (1- 3 godine) koji uključuju rješavanje trenutnih problema u destinaciji, zatim srednjoročne ciljeve (3-6 godina) koji uključuju izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, dok dugoročni ciljevi (6-10 godina) uključuju širenje staza na području kompletnog otoka Lošinja (Ćunski), južni dio otoka Cresa (Punta Križa-Belej), manje otoke (Unije, Susak i Ilovik), uz mogućnost otvaranja 'outdoor' centra na Osorščici.

Trošak izrade Master plana raspoređen je će se na dvije godine i biti će dovršen u 2019.

U razgovore su uključeni svi dionici. Obzirom da broj biciklističkih staza koje nisu adekvatne raste, kako bi pridobili nove goste potreban je krovni pristup .

Na terenu imamo nešto, projekti su tu, biciklističke staze i logičan slijed je za aplikaciju prema izvorima financiranja realizacija jednog takvog Master plana. Raspoređen je projekt u fazama, odredit ćemo smjer u kojem se želimo kretati kao i plan aktivnosti. Grad Mali Lošinj sufinancira Master plana s 50 % iznosom.

U studenom 2018. je prezentirana prva koncepcija Master plana nakon koje će u ožujku 2019.uslijediti zaključno usvajanje koncepta.

2.3.6. Master plan razvoja turizma otoka Lošinja

Cresko – lošinjski arhipelag gosti doživljavaju kao jednu destinaciju što su dokazali Cres i Lošinj potpisivanjem ugovora 9. studenog 2018. godine kojim su krenuli u zajedničku izradu Masterplana razvoja turizma. Ovo je prvi put da su se dvije destinacije upustile u zajedničku izradu i provedbu važnog strateškog dokumenta.

Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima Jadranka d.d. i Lošinjskom plovidbom Turizam, u izvedbi savjetničke kompanije - Horwath HTL, ovim strateškim dokumentom definirat će operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

Plan je da se ovaj ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem dovrši do kraja listopada 2019. godine nakon čega slijedi primjena u periodu od 2020. do 2025. godine. Temeljem istoga očekuje se definiranje dugoročne vizije, ciljeva rasta i okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života građana i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

2.3.7. Projekt klimatskog potencijala turizma Malog Lošinja

Sklopljen je ugovor s Državnim hidrometeorološkim zavodom u 2018. godini, dok će projekt biti realiziran u 2019. godini.

Za upoznavanje klimatskog potencijala Malog Lošinja u sadašnjoj klimi predlažemo analizu vjerojatnosti pojave klimatskog indeksa za turizam (neprihvatljivi, prihvatljivi i idealni uvjeti) u 7h i 14h na temelju meteoroloških parametara izmjerenih u Malom Lošinju u razdoblju **1981-2010**.

Za analizu klimatskog potencijala u budućnosti predlaže se analiza vjerojatnosti CIT u 7h i 14h za dva buduća klimatska razdoblja **2011.-2040. i 2041.-2070**. Analiza bi se radila pomoću podataka regionalnog klimatskog modela RegCM3 za točku modela najbližu lokaciji postaje u Malom Lošinju. Simulacije su dobivene na horizontalnoj rezoluciji od 35 km, uz simulaciju buduće klime prema A2 scenariju IPCC-a. Potencijal turističkog indeksa u budućnosti, izračunat će se kao razlika potencijala indeksa u budućoj i sadašnjoj (1961.-1990.) klimi.

1. Analiza sadašnjeg klimatskog potencijala za 1981.-2010
6.360 kn

2. Analiza budućeg klimatskog potencijala za 2011.-2040.
6.360 kn
3. Analiza budućeg klimatskog potencijala za 2041.-2070.
6.360 kn

Ukupna cijena predloženog programa iznosi **23.850 kn s PDV-om**. Studija će biti prezentirana u 2019.

2.3.8. Ostali EU projekti Adrion

Na poziv Fakulteta iz Padova aplicirali smo u projekt ADRION. Čekamo rezultate natječaja u kojem je uključeno 14 partnera.

ADRION program je europski transnacionalni program koji ulaže u regionalne inovacijske sustave, kulturno i prirodno nasljeđe, otpornost na okoliš, održivi transport i mobilnost, kao i izgradnju kapaciteta. Okupivši osam država članica, član smo jadranskog i jonskog područja.

2.3.9. Izrada idejnog projekta Lošinjskih vidikovaca

Nakon realizacije Ugovora o izradi Idejnih rješenja Lošinjskih vidikovaca koje je obuhvatilo uređenje triju lokacija s atraktivnim vizurama na lošinjski arhipelag Vela Straža, Sv. Ivan i Pogled, planirana su sredstva pripreme za apliciranje na Javne pozive Ministarstva.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – ukupna vrijednost 2.493.000 KN

3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2019. 525.000 KN

MODEL I A – oglašavanje opće ponude destinacije

Novost u 2019. je poticanje jedinstvenog / udruženog media plana županijske TZ, na način da se lokalne TZ zainteresirane za javljanje na Javni poziv i TZ Kvarnera udruže, te izrade jedinstveni media plan. Na taj način HTZ sufinancira s 80 %, dok ostali sudionici ulažu 20 %. Obzirom na izmijenjene modele oglašavanje kandidiran je jedinstveni media plan putem TZ Kvarnera.

PRIJEDLOG RASPODJELE SREDSTAVA DODIJELJENIH OD HTZ-A PO MODELIMA JAVNOG POZIVA ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 2019. GODINE			
MODELI	UKUPNA VRIJEDNOST	HTZ	SUSTAV TZ-A
MODELI (ukupno 3 modela, od kojih 2 idu preko TZŽ (1. i 2.), a 3. direktno na HTZ)			
1. oglašavanje destinacije / image	100%	80%	20%
Opatija	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Rijeka	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Crikvenica	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Krk	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Cres	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Lošinj	340.000,00 kn	272.000,00 kn	68.000,00 kn
Rab	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Gorski kotar	112.500,00 kn	90.000,00 kn	22.500,00 kn
Kvarner	322.500,00 kn	258.000,00 kn	64.500,00 kn
Ukupno vrijednost kampanje online sa Stardigital (80% HTZ, 20% sustav)	1.525.000,00 kn	1.220.000,00 kn	305.000,00 kn

U Italiji planiramo ponavljanje promotivne kampanje na portalu tgcom24.

U pokrajini Bavarska (München) -digitalna kampanja pred sajam u Münchenu i pred blagdane Duhova.

U suradnji s kampovima na području Grada Malog Lošinja i rastuće potražnje za tom vrstom ponude -kamping kao i značajnim udjelom u turističkom prometu destinacije, putem medijske agencije IGL planiramo oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu čija je naklada 480.000 primjeraka + 1.000.000 čitatelja u online izdanju.

Planira se destinacijski oglas s ponudom kampova u terminu pred sajam u Münchenu i blagdana Duhova kao i prateća digitalna kampanja. (veljača i travanj 2019.)

Nastavljamo s kampanjom oglašavanja Muzeja Apoksiomena i projekta Apoksiomen na otoku vitalnosti s ciljem predstavljanja potpunog kulturnog i destinacijskog doživljaja, odnosno spoja prirode, zdravlja i kulture. Oglašavanje je planirano na trajektnim pristaništima Brestova i Valbiska.

3.2. Online komunikacije

110.000 KN

3.2.1. Internet oglašavanje



Oglašavanje Facebook -kroz destinacijske prikaze putem banner a ili reportaža

TZG Malog Lošinja je predložila oglašavanje online i offline, društvene mreže vezano za destinacijski web.

Naglasak u oglašavanju na digitalnim platformama.

Koristiti sustave HTZ-a , Croatia Feeds

3.2.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U 2019. planiramo održavanje novih stranica i servera, kao i trošak prijevoda tekstova. SEO optimizacija , prilagodba mobilnim uređajima.

TZG Malog Lošinja je sklopila Ugovor s tvrtkom Web Marketing o izradi web rješenja stranica visitlošinj.hr.

NOSIOC AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
ROK IZVRŠENJA ; Kontinuirano u 2019.

3.2.3. Web zdravlja losinjhealth.com

Web stranica zdravlja je zajednički projekt TZG Malog Lošinja i Jadranka hotela koji se naslanja na pojačane napore da postojeću ponudu destinacije obogatimo ponudom zdravstvenog turizma. Web zdravlja, pokrenut je prije dvije godine, inicijalno je zamišljen kao destinacijski web u kojem će Jadranka hoteli aplicirati svoje programe, kao i druge članice. Ideja je kreirati web i ciljati na publiku koja će nas na taj način lakše pronaći kroz objedinjavanje ponude otoka (ponuda u hotelima, ostali smještajni kapaciteti s ponudom, poljoprivredni proizvodi, poduzetnici, svi koji imaju ponudu koja doprinosu zdravlju, manifestacije).

Za sljedeću godinu su planirani troškovi administriranja, prijevoda za web losinjhealth i ostale aktivnosti u suradnji s Jadranka hotelima.

NOSIOC AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka hoteli d.o.o, ostale članice
ROK IZVRŠENJA ; Kontinuirano u 2019.

3.3. Destinacijski brand management 1.005.000 KN

3.3.1. Podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženom oglašavanju, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i financijski, ovisno o udjelu u plaćanju boravišne pristojbe hotela, kampova, malog i srednjeg poduzetništva, iznajmljivače, agencije, pansionere i dr.

Realizirat će se ugovori o sufinanciranju marketinških aktivnosti članica koje će uključivati; dio aktivnosti udruženog oglašavanja, nastupe na turističkim sajmovima i ostale oblike prezentacija i oglašavanja u dogovoru s TZG Malog Lošinja.

3.3.1.1. Jadranka hoteli – marketinške aktivnosti	280.000 kn
3.3.1.2. Jadranka kampovi – marketinške aktivnosti	290.000 kn
3.3.1.3. Lošinjska plovidba Turizam	75.000 kn
3.3.1.4. Uvala Poljana	60.000 kn
3.3.1.5. Ostale članice	30.000 kn
3.2.1.6. Agencije i privatni iznajmljivači	270.000 kn
3.2.1.6.1. RAZVOJ DMC-a, turističkih proizvoda	30.000 kn
<ul style="list-style-type: none"> • DMC razvoj turističkih proizvoda, sufinanciranje edukacije i studijskih putovanja 	
3.2.1.6.2. DBM PRIVATNI SMJEŠTAJ	240.000 kn

Edukacije iznajmljivači	20.000 kn
Forum iznajmljivača – Inovativni privatni !	20.000 kn
Lošinjski cvijet (nabava sadnica i nagrađivanje)	50.000 kn
Kompleti za razvrstavanje otpada /selektivno odlaganje otpada u objektima u domaćinstvu /	130.000 kn
Marketinške aktivnosti –privatni smještaj	20.000 kn

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi periodično tijekom godine.

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

3.4. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) 210.000 kn

3.4.1. Specijalne radio i TV emisije (Otoci- net, Turizmoteka -sklopljeni ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje)

3.4.2. Radio Lošinj – Radio Jadranka

3.4.3. Oglašavanje Downhill 2020.– posebno se planira oglašavanje najvećeg sportskog događanja u 2020. u domaćim i stranim medijima.

3.4.4. Ostala oglašavanja

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, članice TZ
ROK IZVRŠENJA : Siječanj – prosinac 2019.

3.5. Brošure i ostali tiskani materijali**533.000 kn****PROJEKAT PROMOTIVNIH MATERIJALA U 2019.****Tisak separata po proizvodima**

(gastro, kultura, outdoor, healthwellbeing, events, plaže)

NOVI SEPARATI - PROSPEKTI U OKVIRU NOVE IMAGE KAMPANJE**GASTRO LOŠINJ**

- Naglasak na Apoksiomenu antičku kuhinju, otočne specijalitete, gastro događanja
- Popis objekata po abecedi, bez podjele na restorane, konobe, gostione ... s kontaktima
- Mogućnost oglašavanja, svi u popisu, objekti s oglasima dobivaju veći prostor i fotografiju
- Miomirisni restoran (otočni specijaliteti); Apoksiomenova antička kuhinja, Kvarner food i ostale oznake

LOŠINJ EVENTS

- Popis događanja s opisima i fotografijama

CULTURE LOŠINJ

- Lošinjski muzej, Muzej Apoksiomena, Osor-grad muzej, atrakcije koje se mogu posjetiti
- Novi tekst, fotografije i označavanje na karti

HEALTH&WELLBEING

- Ponuda zdravstvenih paketa
- Popis zdravstvenih ustanova
- popis svih objekata s konkretnom ponudom
- općenito o zdravlju i adutima Lošinja

OUTDOOR / Sport&Fun

- ponuda svih outdoor aktivnosti, sport, izleti, rent a...

LOŠINJ BEACHES

- popis plaža s opisom (sadržaj plava zastava, za invalide, za pse i dr...) i fotografijom

- lokacija na karti

IMAGE KATALOG -reprint

ŠETNICE I PJEŠAČKE STAZE -reprint

PLAN GRADA MALOG LOŠINJA

- Nova podloga ortofoto karta
- Karta na kidanje A3, na poleđini korisne informacije i atrakcije

INFORMATION – reprint brošure sa skraćenim tekstom

PLAN NEREZINA

- Napraviti reprint prospekta, korekcije na karti, tekstu, nove fotografije
- Razmotriti s članicama koncepciju izrade prospekta

PLAN VELOG LOŠINJA

- Napraviti reprint prospekta, korekcije na karti, tekstu, nove fotografije

PLANOVI OTOKA Susak, Unije i Ilovik

- Nova podloga ortofoto karta
- Karte na kidanje, poleđina korisne informacije o otoku (red plovidbe, pošta, dućani), atrakcije, događanja

OSTALI PROSPEKTI;

- Brošura Lošinjski loger
- Promidžbeni materijali za **DOWNHILL 2020.**
- Brošure za Festivale

Lošinjski otočni suveniri + Apoksiomenovi suveniri

- opis, kontakti, fotografije
- prodajna mjesta, tekstualno

Ostali materijali:

- novi video clipovi u trajanju od 30 sek. po temama iz separata, manifestacije
- Roll up-ovi
- Uredski materijal
- Stikovi

- Mali uredski pokloni, personalizirani

Svugdje navoditi društvene mreže

Prijevodi promidžbenih materijala 30.000 kn

Skladište HTZ-a za promidžbeni materijal – najam prema ugovoru sa HTZ-om

22.000 kn

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
ROK IZVRŠENJA : Siječanj - prosinac 2019.

3.6. Suvenir i promotivni materijali 60.000 kn

Planira se revizija postojećih originalnih lošinjskih suvenira i mogućnost da budu u prodaji.

Ostali promotivni materijali

U tijeku godine potrebna nam je određena količina lokalnih suvenira radi poklona partnerima, stalnim gostima, novinarima i sl.

Nastavljamo s linijom šalica Lošinjskim jedrima oko svijeta, prirodnom lošinjskom kozmetikom, primjercima originalnih lošinjskih suvenira i proizvoda, primjercima proizvoda na temu Apoksiomena i antike.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
ROK IZVRŠENJA : Siječanj – prosinac 2019.

3.7.City light

30.000 kn

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-lightu.

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; TZG MALI LOŠINJ;
ROK IZVRŠENJA : VELJAČA – PROSINAC 2019.

3.8.Info table i edukativne ploče

20.000 kn

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Lošinj usluge, Grad Mali Lošinj

ROK IZVRŠENJA : Siječanj – prosinac 2019.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – ukupno: 360.000 kn

4.1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav

Prema prijedlozima članica planiraju se nastupi na turističkim sajmovima u 2019.godini dok će se troškovi nastupa članica sufinancirati iz dijela rashoda planiranih pod točkom 3.3.1. Podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima.

Prijedlozi nastupa članica;

Jadranka hoteli

Berlin, Koeln RDA 2019, specijalizirani sajmovi po temama zdravlja, wellnesa

Jadranka kampovi

München, Stuttgart, Utrecht, Leeuwarden, Essen, dodatno Nürnberg

Lošinjska plovidba Turizam

Stuttgart, Parma, Milano,

Uvala Poljana - Muenchen, Stuttgart

U suradnji s TZ Kvarnera planiraju se sudjelovanja informatora članica na prezentacijama koje se organiziraju u okviru održavanja turističkog sajma.

SAJMOVI HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE 2019			
RB.	GRAD	SAJAM	DATUM
1	Utrecht	VAKANTIEBEURST	9.-13.1.2019.
2	Beč	FERIENMESSE	10.-13.1.2019.
3	Stuttgart	CMT	12.-20.1.2019.
4	Helsinki	MATKA	17.-20.1.2019.
5	Düsseldorf	BOOT	19.-27.1.2019.
6	Madrid	FITUR	23.-27.1.2019.
7	Ljubljana	NATOUR ALPE ADRIA	30.1.-2.2.2019.
8	München	F.RE.E.	20.-24.2.2019.
9	Essen	REISE & CAMPING	20.-24.2.2019.
10	Prag	HOLIDAY WORLD	21.-24.2.2019.
11	Herning	FERIE FOR ALLE	22.-24.2.2019.
12	Berlin	ITB	6.-10.3.2019.
13	Tulln	BOOT	7.-10.3.2019.
14	Moskva	MITT	12.-14.3.2019.
15	Pariz	MAP	14.-17.3.2019.
16	Dubai	ATM	28.4.-1.5.2019.
17	Frankfurt	IMEX	21.-23.5.2019.
18	Friedrichshafen	INTERBOOT	rujan
19	Rimini	TTG INCONTRI	listopad
20	Las Vegas	IMEX AMERICA	listopad
21	London	WTM	studen
22	Barcelona	IBTM	studen

TURISTIČKI SAJMOVI
SPECIJALIZIRANI SAJMOVI

NOSIOCI AKTIVNOSTI; TZG MALI LOŠINJ; ČLANICE TZ; TZ KVARNERA, HTZ

4.2. Studijska putovanja

20.000 kn

Planiraju se studijska putovanja u posjet drugim destinacijama, primjena dobre prakse rada DMO.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2019.





4.3. Posebne prezentacije	170.000 kn
4.3.1. Prezentacija u Hrvatskoj	20.000 kn
4.3.2. Prezentacije u inozemstvu	150.000 kn

- ✓ Planiramo prezentaciju Lošinja u Sloveniji (Kranjska Gora -pokal Vitranc) u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Sloveniji
- ✓ Planiramo prezentaciju u Beogradu -za vrijeme održavanja međunarodnog turističkom sajma -tema spa wellness
- ✓ Austrija -Beč u suradnji s Postojnom
- ✓ Njemačka -Muenchen
- ✓ Downhill destinacije u 2019. -prezentacije
- ✓ Bruxelles – EU parlament

4.4. Prihvat novinara 120.000 kn

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioriternim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

-  U suradnji s HTZ-om
-  U suradnji s Predstavništvima HTZ-a
-  U suradnji s TZ Kvarnerom i PR agencijama
-  Na prijedlog partnera i članica

Prihvat i boravak novinara u Malom Lošinju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2019.

4.5. Kongresni turizam 30.000 kn

Sufinanciranje troškova sudionika kongresa u vidu prezentacija, suvenira za učesnike.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, ostali partneri

ROK IZVRŠENJA: siječanj - prosinac 2019.

5. INTERNI MARKETING – u ukupnom iznosu 85.000 kn

5.1. Edukacija i suradnja 60.000 kn

5.1.1. Suradnja s obrazovnim institucijama -Srednja škola, Osnovna škola, Dječji vrtić

10.000 kn

5.1.3. Plavi svijet – Mali Lošinj –oporavilište za morske kornjače

10.000 kn

5.1.4. Suradnja s Lošinjskim muzejom

20.000 kn

5.1.5. Suradnja s Pučkim otvorenim učilištem -edukacija za članice

20.000 kn

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice, udruge,

ROK IZVRŠENJA: Siječanj – prosinac 2019.

5.2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

5.3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

25.000 kn

- Nagrade i priznanja u okviru projekta Volim Hrvatsku, naj djelatnik
 - Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
 - Nagraditi iznajmljivače koji sudjeluju u projektu IQM,
 - Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
 - Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima, kvizovima po lošinjskim temama
 - Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno
 - Nagrada za manifestaciju (broj dolazaka, medijska pokrivenosti ...)
 - Najljepši vrtovi i okućnice
- Obilazak komisije, profesionalni fotograf

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ;
 ROK IZVRŠENJA : Kontinuirano u 2019.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – ukupan iznos 365.000 kn

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv Turističkog ureda, video klipovi, teaseri 80.000 kn

FOTO + VIDEO

Nastavak stvaranje fotodiateke, koristeći materijale i domaćih autora -fotografa, za otkupljivanje fotodiateke.

6.2. Suradnja s institucijama 45.000 kn

* Suradnja s međunarodnim institucijama -UNWTO

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

* Klaster zdravstvenog turizma

6.3. ETIS, CROSTO -razvoj projekta

20.000 kn

Održivi razvoj – nastavak projekta ETIS

Obveza Turističke zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Malog Lošinja:

- nastaviti sa mjerenjem 46 indikatora
- dodavanje u kontinuitetu novih indikatora mjerenja
- javno prezentiranje rezultata
- medijska promocija.

Ujedno iniciramo ideju uključenja u UNWTO projekt, čime bi destinacija dobila na dodatnoj promociji.

ETIS je izuzetno važan projekt za destinaciju, premda njegovi učinci nisu odmah vidljivi, za svako dugoročno planiranje razvoja destinacije podaci dobiveni mjerenjem kroz sustav ETIS su neophodni.

CROSTO

- CROSTO predstavlja dugoročni projekt Instituta za turizam pokrenut u suradnji sa UNWTO, uz financijsku potporu MINT.
- CROSTO je jedan od već sada 22 opservatorija održivog razvoja turizma u svijetu koji zajedno čine tzv. INSTO mrežu pod pokroviteljstvom UNWTO-a.

Dvije primarne zadaće CROSTO opservatorija su:

1. Mjerenje i praćenje održivosti turizma na regionalnoj razini;
2. Poticanje mjerenja i praćenja održivosti turizma na lokalnoj razini

Alat za mjerenje = 14 pokazatelja (ETIS+UNWTO)

KORISTI CROSTO-a

- Alat za informirano upravljanje
- Organiziran sustav podataka za mjerenje održivosti turizma
- Bolja suradnja dionika u destinaciji
- Zajednička i usporediva metodologija na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice
- Unaprjeđenje kvalitete iskustva gostiju

6.4. PR ugovori – strana tržišta 160.000 kn

6.4.1. Ugovori s TZ Kvarnerom

Planiramo iznos sudjelovanja u financiranju PR aktivnosti sa stranim agencijama i u dodatnim marketinških aktivnostima koje planira TZ Kvarnera u 2018. godini.



Udruživanje sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2019. godini-sukladno prijedlogu TZ Kvarnera planiran uvećani iznos sufinanciranja



Marketing plan Kvarnera s PR agencijama za 2019.

- PR za Njemačku, Austriju i Švicarsku
- PR za Veliku Britaniju

NOSIOCI AKTIVNOSTI ; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, TZ Kvarnera
ROK IZVRŠENJA : Siječanj - prosinac 2019.

6.5. Press clipping 60.000,00 kn

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

NOSIOCI AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
ROK IZVRŠENJA: Kontinuirano u 2019.

7. Posebni program 50.000,00 kn

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. Ostali troškovi 50.000,00 KN

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30 %)

Planiran je iznos transfera boravišne pristojbe Gradu Mali Lošinj u iznosu

od **2.295.000 KN**

SVEUKUPNO RASHODI	10.095.000 kn
--------------------------	----------------------

U Malom Lošinj, studeni 2018.